Persbericht

Nederlanders betalen tijdens herfstvakantie vaker met creditcard in Nederland en België: groei drie keer zo sterk als elders in Europa

Hotel- en autoverhuurbetalingen in eigen land stijgen aanzienlijk harder dan elders in Europa

Diemen, 5 november 2026 – Nederlanders hebben tijdens de afgelopen herfstvakantie aanzienlijk vaker met hun creditcard betaald in eigen land en België dan een jaar eerder. In beide landen steeg het aantal betalingen met ruim 15 procent, ruim drie keer zo sterk als in de rest van Europa (+4,7 procent). In Nederland werd onder meer vaker afgerekend bij hotels en autoverhuurbedrijven. Ook België laat groei zien, terwijl het aantal creditcardbetalingen in Frankrijk juist licht afnam. Dat blijkt uit een analyse van International Card Services (ICS), aanbieder van Visa en Mastercard creditcards aan ruim 2,6 miljoen Nederlandse consumenten.

De creditcard wordt traditioneel veel gebruikt op reis, bijvoorbeeld voor een hotelovernachting of huurauto. Maar ook in eigen land betalen Nederlanders steeds vaker met hun creditcard voor zulke uitgaven.

Nederlandse hotels en autoverhuurders springen eruit

Tijdens de afgelopen herfstvakantie nam het aantal betalingen bij Nederlandse autoverhuurbedrijven met 32 procent toe en bij hotels met bijna 13 procent. Dat is opvallend, want elders in Europa daalde het aantal creditcardbetalingen bij autoverhuurders juist licht, terwijl hotelbetalingen vrijwel gelijk bleven. Ook in de Nederlandse horeca werd vaker met de creditcard afgerekend. Bij restaurants, cafés en andere horecagelegenheden nam het aantal betalingen met bijna 15 procent toe.

“Bij een creditcard denken veel mensen nog altijd aan een hotelovernachting of een huurauto in het buitenland. Maar ook in eigen land zien we dat Nederlanders hun creditcard steeds vaker voor dit soort uitgaven gebruiken. Of je nu een hotel boekt of een auto huurt, het zijn herkenbare momenten waarop de creditcard van pas komt. Wat deze herfstvakantie vooral opvalt, is hoe sterk die betalingen in Nederland groeien ten opzichte van andere Europese landen”, zegt David Minderhoud, CEO van ICS.

Ook in België vaker betaald bij horeca en hotels

Ook bij onze zuiderburen nam het creditcardgebruik tijdens de herfstvakantie toe. Nederlandse consumenten betaalden er ruim 15 procent vaker met hun creditcard dan vorig jaar. Bij Belgische hotels steeg het aantal betalingen met bijna 5 procent. Ook in de horeca, waaronder restaurants, cafés en bars, werd vaker met de creditcard afgerekend (+11,5 procent).

Opvallend is daarnaast de sterke groei bij Belgische tankstations. Daar werd bijna 30 procent vaker met Nederlandse creditcards afgerekend. Dat sluit aan bij de bredere ontwikkeling waarbij Nederlanders steeds vaker over de grens tanken. De Nederlandsche Bank signaleerde deze trend eerder dit jaar al, waarbij prijsverschillen tussen Nederland en België mogelijk een rol spelen[1].

Duitsland groeit minder hard, Frankrijk laat lichte daling zien

Verder van huis is het beeld minder uitgesproken. Ook in Duitsland betaalden Nederlanders tijdens de herfstvakantie vaker met hun creditcard, maar de groei bleef met ruim 8 procent aanzienlijk achter bij Nederland en België. In Frankrijk werd de creditcard juist iets minder vaak gebruikt dan vorig jaar. Ook de bestedingen liepen er licht terug.

---

[1] Nederlandse automobilist tankte vaker over de grens | De Nederlandsche Bank